

# Kim jest Dolnoślązak, a kim Saksończyk?

● W Zgorzelcu debatowano nad rolą mediów w budowaniu wspólnej tożsamości na pograniczu polsko-niemieckim

**Karolina Niemczyk**  
redakcja@gazeta.wroc.pl

**C**zy Dolnoślązak może czuć się jednocześnie Saksończykiem, a Saksończyk Dolnoślązakiem? Jaką rolę w budowaniu wspólnej tożsamości na pograniczu polsko-niemieckim odgrywają lokalne media? Dyskusję nad tymi kwestiami zorganizował we wtorek Wspólny Sekretariat Programu Współpracy INTERREG Polska-Saksonia 2014-2020. Spotkanie odbyło się w Europejskim Centrum Edukacyjno-Kulturalnym Meetingpoint Music Messiean w Zgorzelcu.

Interesujący wykład na ten temat wygłosił dr Maciej Zathey z Instytutu Rozwoju Terytorialnego we Wrocławiu. W swojej wypowiedzi rozważał czym jest tożsamość regionalna w obszarze polsko-saksońskiego pogranicza.

- Tożsamość regionalna to emocjonalna identyfikacja poczucia przynależności do terytorium. Czyjaś tożsamość defini-



► Nad wspólną tożsamością dyskutowali (od lewej): Frank Seibel, Arkadiusz Franas, dr Peter Heinrich, Piotr Roman oraz Rafał Gronicz

niowana jest najczęściej jakimś miejscem. Województwo dolnośląskie jest przykładem, gdzie mieszkańcy mają podwójną tożsamość, bo pamięć ich sięga miejsca skąd przybyli ich dziadkowie, rodzice, a często oni sami. Po 1945 r. przyjechali na Dolny Śląsk z różnych części kraju. To może być niezrozumiała w innych regionach Polski np. na Kielec-

czyźnie czy na Podkarpaciu, gdzie te tereny mają długą historię - mówił dr Maciej Zathey. Przytoczył również fragmentu eseju Olgi Tokarczuk, który pod kątem rozważań tożsamości na pograniczu był bardzo adekwatny: „Mieszkańca Dolnego Śląska nie rozpoznaje się ani po akcencie, ani po tradycji, pieśniach, nazwiskach, upodobaniach do szcze-

gólnych potraw, ludowych strojach. Dolnoślązak to czysta karta do zapisania. A może lepiej powiedzieć - mapa, którą trzeba zapełnić własnymi nazwami tylko po to, żeby moc ją wcielić w wielkie, rozległe mapy świata”.

Dr Zathey podkreślił jednocześnie, że pomiędzy tożsamością regionalną, patriotą, a nacionalistą jest bardzo cienka grani-

ca, na którą trzeba szczególnie uważać.

Czy media powinny pełnić rolę opiniotwórczą i angażować społeczność lokalną do działania na rzecz wspólnej, pogranicznej tożsamości? Nad tym problemem debatowali w dyskusji panelowej Rafał Gronicz burmistrz Zgorzelca, Piotr Roman prezydent Bolesławca, prof. dr Peter Heinrich Geschäftsführer des Regionalen Planungsverbandes Oberlausitz - Niederschlesien, Arkadiusz Franas redaktor naczelny Gazety Wrocławskiej oraz Frank Seibel z Sachsischen Zeitung.

- Czy media mogą łączyć? Wszystko tak naprawdę zależy od tego co sobie założymy i jaki jest pomysł na ich realizację. Można burzyć, można jątrzyć można się czepiać. Ja jednak zawsze uważałem, że media powinny łączyć, tłumaczyć i dzielić się opiniami. Rolą starszego typu mediów, jak prasy papierowej, jest budowanie wspólnej tożsamości - mówił Arkadiusz Franas. Z kolei Piotr Roman zwrócił uwagę, że w szczególności media elektroniczne sku-

piają się na tym, by głównie dzielić i szukać sensacji.

- Jako polityk lokalny muszę powiedzieć, że często spotykam się z brakiem zainteresowania tematami budującymi tożsamość. Zdarzało się, że chciałem zainteresować dziennikarza fajnym wydarzeniem, gdzie ludzie wspólnie tworzą. Jednak jeśli komuś przysłowiowa cegłówka nie spadła na głowę, to otrzymywałem odpowiedź, że media nie mają o czym informować. Młode media elektroniczne skupiają się na szukaniu taniej sensacji niż łączeniu społeczeństwa - ostrzegł prezydent.

Z kolei Rafał Gronicz, burmistrz Zgorzelca zwrócił uwagę na to, że dużą barierą stanowi język. Jak podkreślił, magistrat otrzymuje zapytania od niemieckich mediów, żywo zainteresowanych tym, co dzieje się po polskiej stronie Nysy.

- Pytania od niemieckich mediów otrzymujemy 2-3 razy w miesiącu. Chętnie na nie odpowiadamy, bo mieszkańcy Goerlitz chcą wiedzieć, co dzieje się u ich sąsiadów w Zgorzelcu - podsumował burmistrz. ●

REKLAMA

096039621

**DWVG**  
Dolnośląska Agencja Współpracy Gospodarczej



**AKTYWIZACJA  
DOLNOŚLĄSKIEGO  
RYNKU PRACY**

**WSPARCIE DLA OSÓB ZWOLNIONYCH Z PRACY  
z przyczyn leżących po stronie pracodawcy:**

- **bezwrotna dotacja** na rozpoczęcie działalności **do 23 tys. zł.**
- szkolenia zawodowe wraz ze stypendium w wysokości **do 120 % zasiłku**
- staże zawodowe z wynagrodzeniem
- studia podyplomowe dofinansowane w wysokości **do 6 tys. zł.**
- dodatek relokacyjny w kwocie **7 tys. zł. / osobę**

[www.dawg.pl/aktywizacja](http://www.dawg.pl/aktywizacja)

tel. +48 71 736 63 05



DOLNOŚLĄSKA AGENCJA WSPÓLPRACY GOSPODARCZEJ realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich. DOFINANSOWANIE PROJEKTU Z UE - 11 507 760 PLN



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



## Spotkanie programistów

**Jutro we Wrocławskim Parku Technologicznym odbędzie się kolejna edycja „Sitecore Community Poland”. Wstęp wolny**

Celem spotkania jest integracja społeczności programistów, ale także uzyskiwanie przez nich lepszych i mierzalnych wyników biznesowych.

**W** wydarzenie kierowane jest zarówno do studentów kierunków informatycznych, jak i bardziej doświadczonych specjalistów. Panel został przygotowany tak, aby każdy z zainteresowanych mógł poszerzyć wiedzę z zakresu nowoczesnych rozwiązań cyfrowego marketingu automatycznego.

Podczas spotkania programistów i społeczności Sitecore wystąpi trzech cenionych prelegentów: Una Verhoeven, Łukasz Skowroński i Robert Senktas.

Zainteresowani udziałem w spotkaniu powinni zapisać się na stronie <https://www.meetup.com/Sitecore-Poland-Meetup/events/234463710>.

**BMK**

REKLAMA

005286101

#dzieje się

**Tutaj się dzieje ;)**

Najlepszy kalendarz imprez w Twoim mieście

bo to jest

**naszemiasto.pl**