

**Kommunikationsplan im Jahr 2016  
im Rahmen des  
Kooperationsprogramms INTERREG Polen-Sachsen 2014-2020**

Der jährliche Kommunikationsplan ist ein Dokument, das vom Gemeinsamen Sekretariat des Programms zum Zwecke der Umsetzung der Kommunikationsstrategie des Kooperationsprogramms INTERREG Polen – Sachsen 2014-2020 im Jahre 2016 erstellt wurde.

Im Dokument werden die allerwichtigsten Kommunikationsmaßnahmen, die vom Gemeinsamen Sekretariat und vom Regionalen Kontaktpunkt geführt werden, deren Ziele, Zeitrahmen sowie das geplante Kosten beschrieben.

*Tabelle. Detaillierte Beschreibung der Maßnahmen die vom Gemeinsamen Sekretariat im Jahre 2016 ergriffen wurden<sup>1</sup>*

BEZEICHNUNG DER MAßNAHME	WELCHES ZIEL DER STRATEGIE WIRD DURCH DIE MAßNAHME ERREICHT (BEZEICHNUNG DES ZIELS)	ZIELGRUPPEN	MAßNAHMENBESCHREIBUNG	DIE FÜR DIE UMSETZUNG ZUSTÄNDIGE EINRICHTUNG	FRIST	GEPLANTE KOSTEN
<b>Informationsmaßnahmen<sup>2</sup></b>						
Beratung für potenzielle Begünstigte im GS	Ziel Nr. 1: Umfassende Übermittlung von Informationen über die mögliche Förderungen	Potenzielle Begünstigte	Direkte Beratungsgespräche mit potentiellen Antragstellern, während deren Projektideen	GS	Über das ganze Jahr entsprechend den	Im Rahmen der laufenden

<sup>1</sup> In der Tabelle sind alle geplanten Maßnahmen ausführlich zu beschreiben - es werden die Bezeichnungen jeweiliger Maßnahmen mit Hinweis angegeben, welches Ziel der Kommunikationsstrategie sie erfüllen. Folgend Informationen sind in die Tabelle aufzunehmen: Zielgruppen, die für die Umsetzung zuständige Einrichtung, Umsetzungsfrist und das geplante Budget. Jede Maßnahme ist unter Berücksichtigung folgender Elemente zu beschreiben:

- Schlüsselemente /Instrumente, z.B. Hörfunksendung, Artikelserie,
- Zahlenschätzungen (die Zahlen, die im Planungsschritt bestimmbar waren, z.B. die Schätzungszahl der Schulungsteilnehmer),
- Information über die Zusammenarbeit mit den Partnern bzw. mit anderen externen Einrichtungen, optional sonstige wesentliche Informationen, z.B. Erleichterungen für Behinderte, Einbeziehung der Begünstigten, Zusammenarbeit mit den Partnern.

<sup>2</sup> Bezeichnung der Maßnahme: Führung der Webseite

BEZEICHNUNG DER MAßNAHME	WELCHES ZIEL DER STRATEGIE WIRD DURCH DIE MAßNAHME ERREICHT (BEZEICHNUNG DES ZIELS)	ZIELGRUPPEN	MAßNAHMENBESCHREIBUNG	DIE FÜR DIE UMSETZUNG ZUSTÄNDIGE EINRICHTUNG	FRIST	GEPLANTE KOSTEN
	im Rahmen des Programms und somit gleichzeitig Werbung für die Teilnahme an Projekten der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit;		hinsichtlich ihrer Umsetzung im Rahmen des Programms konsultiert werden. Die Beratungsgespräche werden nach Bedarf der potenziellen Antragsteller im Gemeinsamen Sekretariat durchgeführt.		Bedürfnissen der potenziellen Antragsteller auf Grundlage der im Wege der Arbeitskontakte festgestellten Friste	Aufgaben, die vom GS durchgeführt werden
Beratung für potenzielle Begünstigte im RKP	Ziel Nr. 1: Umfassende Übermittlung von Informationen über die mögliche Förderungen im Rahmen des Programms und somit gleichzeitig Werbung für die Teilnahme an Projekten der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit;	Potenzielle Begünstigte	Direkte Beratungsgespräche mit potentiellen Antragstellern, während deren Projektideen hinsichtlich ihrer Umsetzung im Rahmen des Programms konsultiert werden. Die Beratungsgespräche werden nach Bedarf der potenziellen Antragsteller im Regionalen Kontaktpunkt durchgeführt.	RKP	Über das ganze Jahr entsprechend den Bedürfnissen der potenziellen Antragsteller auf Grundlage der im Wege der Arbeitskontakte festgestellten Friste	Im Rahmen der laufenden Aufgaben, die vom RKP durchgeführt werden
Beratung für potenzielle Begünstigte im RKP mit der Beteiligung vom GS	Ziel Nr. 1: Umfassende Übermittlung von Informationen über die mögliche Förderungen im Rahmen des Programms und somit gleichzeitig Werbung für die Teilnahme an Projekten der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit;	Potenzielle Begünstigte	Direkte Beratungsgespräche mit den potenziellen Antragstellern im Regionalen Kontaktpunkt in Görlitz. Beratung findet insbesondere während der Aufrufe oder nach laufendem Bedarf der Antragsteller statt. Während der Beratungsgespräche werden die Ideen für Projekte und die mit der Vorbereitung des Antrags verbundenen Angelegenheiten konsultiert.	GS zusammen mit RKP	Über das ganze Jahr entsprechend den Bedürfnissen der potenziellen Antragsteller auf Grundlage der im Wege der Arbeitskontakte	Im Rahmen der laufenden Aufgaben, die vom GS und RKP durchgeführt werden

BEZEICHNUNG DER MAßNAHME	WELCHES ZIEL DER STRATEGIE WIRD DURCH DIE MAßNAHME ERREICHT (BEZEICHNUNG DES ZIELS)	ZIELGRUPPEN	MAßNAHMENBESCHREIBUNG	DIE FÜR DIE UMSETZUNG ZUSTÄNDIGE EINRICHTUNG	FRIST	GEPLANTE KOSTEN
					festgestellten Friste	
Jahresveranstaltung mit Breitenwirkung	Ziel Nr. 4: Verbreitung von Informationen über Ergebnisse umgesetzter Projekte sowie über den sich daraus ergebenden Nutzen für die Gesellschaft, und somit die Etablierung des positiven Images der Kohäsionspolitik der Europäischen Union.	Potenzielle Begünstigte, die Begünstigten des Programms, Wirtschafts- und Sozialpartner, Bildungs- und Forschungseinrichtungen, die Öffentlichkeit	Die Jahresveranstaltung wird sich 2016 auf den 25. Jahrestag der Unterzeichnung des deutsch-polnischen Vertrags über gute Nachbarschaft beziehen. Dies bietet die Gelegenheit, die Ergebnisse der bisher auf dem polnisch-sächsischen Grenzgebiet durchgeführten Projekte zu besprechen und zusammenzufassen und die Perspektiven und Herausforderungen für die Entwicklung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit in der Zukunft zu skizzieren.  Die Jahresveranstaltung wird von der Medien Schirmherrschaft begleitet werden.	GS mit der Unterstützung des RKP	viertes Quartal	€ 8.000
Betrieb der Webseite des Programms <a href="http://www.plsn.eu">www.plsn.eu</a> ;	Ziel Nr. 1: Umfassende Übermittlung von Informationen über die mögliche Förderungen im Rahmen des Programms und somit gleichzeitig Werbung für die Teilnahme an Projekten der grenzüberschreitenden	Potenzielle Begünstigte, die Begünstigten des Programms, Wirtschafts-	Auf der Webseite werden unter anderem die wichtigsten Informationen über das Programm, die über das Programm informierende und für die ordnungsgemäße Durchführung des Projekts notwendige Dokumente, das Antragspaket für die potenziellen Begünstigten, sowie Informationen über die mit der Durchführung des Programms	GS mit der Beteiligung des RKP für deutsche Antragsteller	Das ganze Jahr über	Im Rahmen der laufenden Aufgaben, die vom GS durchgeführt werden

BEZEICHNUNG DER MAßNAHME	WELCHES ZIEL DER STRATEGIE WIRD DURCH DIE MAßNAHME ERREICHT (BEZEICHNUNG DES ZIELS)	ZIELGRUPPEN	MAßNAHMENBESCHREIBUNG	DIE FÜR DIE UMSETZUNG ZUSTÄNDIGE EINRICHTUNG	FRIST	GEPLANTE KOSTEN
	<p>Zusammenarbeit;</p> <p>Ziel Nr. 2: Unterstützung der Begünstigten im Bereich der effektiven, wirksamen und reibungslosen Projektumsetzung entsprechend den Programmanforderungen;</p> <p>Ziel Nr. 3: Unterstützung der Begünstigten in der Erfüllung der Kommunikationspflichten durch Bereitstellung eines Publizitätsleitfadens;</p> <p>Ziel Nr. 4: Verbreitung von Informationen über Ergebnisse umgesetzter Projekte sowie über den sich daraus ergebenden Nutzen für die Gesellschaft, und somit die Etablierung des positiven Images der Kohäsionspolitik der Europäischen Union.</p>	und Sozialpartner, Bildungs- und Forschungseinrichtungen	verbundenen Veranstaltungen veröffentlicht.			
Newsletter, der durch das Gemeinsame Sekretariat vorbereitet und in regelmäßigen Abständen	Ziel Nr. 1: Umfassende Übermittlung von Informationen über die mögliche Förderungen im Rahmen des Programms und	Potenzielle Begünstigte, die Begünstigten	Vorbereitung und Redaktion des Newsletters, der elektronisch an die potentiellen Begünstigten gesendet wird und unter anderem Informationen über den Stand der Umsetzung des Programms, die	GS	Das ganze Jahr über je nach den durchgeführten Veranstaltungen	Im Rahmen der laufenden Aufgaben, die vom GS

BEZEICHNUNG DER MAßNAHME	WELCHES ZIEL DER STRATEGIE WIRD DURCH DIE MAßNAHME ERREICHT (BEZEICHNUNG DES ZIELS)	ZIELGRUPPEN	MAßNAHMENBESCHREIBUNG	DIE FÜR DIE UMSETZUNG ZUSTÄNDIGE EINRICHTUNG	FRIST	GEPLANTE KOSTEN
verteilt wird;	somit gleichzeitig Werbung für die Teilnahme an Projekten der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit; Ziel Nr. 4: Verbreitung von Informationen über Ergebnisse umgesetzter Projekte sowie über den sich daraus ergebenden Nutzen für die Gesellschaft, und somit die Etablierung des positiven Images der Kohäsionspolitik der Europäischen Union.;	des Programms, Wirtschafts- und Sozialpartner, Bildungs- und Forschungseinrichtungen	geplanten Aufrufe für Projektanträge und die mit der Durchführung des Programms verbundenen Veranstaltungen, z.B. Schulungen, Informationsveranstaltungen, Konferenzen enthalten wird.			durchgeführt werden  Redaktion, Satz € 1.500
<b>Bildungsmaßnahmen<sup>3</sup></b>						
Schulungen und Workshops für die potenziellen Begünstigten	Ziel Nr. 1: Umfassende Übermittlung von Informationen über die mögliche Förderungen im Rahmen des Programms und somit gleichzeitig Werbung für die Teilnahme an Projekten der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit;	Potenzielle Begünstigte	Eine Reihe von 4 Workshops (2 für die deutschen und 2 für die polnischen potenziellen Begünstigten), deren Gegenstand mit dem ersten Aufruf für reguläre Projekte im Rahmen der vierten Prioritätsachse verbunden sein wird. Während der Workshops werden die für die ordnungsgemäße und rechtzeitige Vorbereitung von Projektanträgen notwendigen Informationen und praktische	GS mit der Beteiligung des RKP für deutsche Antragsteller	erstes Quartal	€ 5.000

<sup>3</sup> Bezeichnung der Maßnahme z.B. Schulungen für Begünstigte, Schulungen für potenzielle Begünstigte

BEZEICHNUNG DER MAßNAHME	WELCHES ZIEL DER STRATEGIE WIRD DURCH DIE MAßNAHME ERREICHT (BEZEICHNUNG DES ZIELS)	ZIELGRUPPEN	MAßNAHMENBESCHREIBUNG	DIE FÜR DIE UMSETZUNG ZUSTÄNDIGE EINRICHTUNG	FRIST	GEPLANTE KOSTEN
			Hinweise präsentiert.			
Schulungen und Workshops für die Begünstigten	Ziel Nr. 2: Unterstützung der Begünstigten im Bereich der effektiven, wirksamen und reibungslosen Projektumsetzung entsprechend den Programmanforderungen; Ziel Nr. 3: Unterstützung der Begünstigten in der Erfüllung der Kommunikationspflichten durch Bereitstellung eines Publizitätsleitfadens;	Begünstigte	2 Workshops (einer für die deutschen und einer für die polnischen Begünstigten), während derer Informationen und praktische Hinweise für die ordnungsgemäße Durchführung der Projekte (z.B. Berichterstattung im Rahmen des Projekts) präsentiert werden.	GS mit der Beteiligung des RKP für deutsche Antragsteller	viertes Quartal	€ 2.500
Schulungen und Workshops für die potenziellen Begünstigten	Ziel Nr. 1: Umfassende Übermittlung von Informationen über die mögliche Förderungen im Rahmen des Programms und somit gleichzeitig Werbung für die Teilnahme an Projekten der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit;	Potenzielle Begünstigte	Eine Reihe von 5 Workshops (2 für die deutschen und 2 für die polnischen potenziellen Begünstigten), die mit den neuen Aufrufen für Projektanträge verbunden ist. Während der Workshops werden die für die ordnungsgemäße und rechtzeitige Vorbereitung von Projektanträgen notwendigen Informationen und praktische Hinweise präsentiert.	GS mit der Beteiligung des RKP für deutsche Antragsteller	viertes Quartal	€ 6.500
<b>Informations- und Kommunikationsmaßnahmen (u.a. die Zusammenarbeit mit den Medien und Maßnahmen im Internet<sup>4</sup>)</b>						
Pressemitteilungen	Ziel Nr. 1: Umfassende Übermittlung von Informationen	Potenzielle Begünstigte,	Die an die lokalen und regionalen Medien gesendeten Pressemitteilungen enthalten Informationen über den aktuellen Stand der	GS	Das ganze Jahr über je nach den	Im Rahmen der laufenden

<sup>4</sup> Bezeichnung der Maßnahme, z.B. weitreichende Informations- und Publizitätsmaßnahmen Fernsehen (gesponserte Sendungen, Werbungen), Hörfunk (gesponserte Sendungen, Werbungen), Presse (gesponserte Artikel, Anzeigen, Werbungen), Internet (gesponserte Veröffentlichungen, Werbungen, soziale Netzwerke).

BEZEICHNUNG DER MAßNAHME	WELCHES ZIEL DER STRATEGIE WIRD DURCH DIE MAßNAHME ERREICHT (BEZEICHNUNG DES ZIELS)	ZIELGRUPPEN	MAßNAHMENBESCHREIBUNG	DIE FÜR DIE UMSETZUNG ZUSTÄNDIGE EINRICHTUNG	FRIST	GEPLANTE KOSTEN
	über die mögliche Förderungen im Rahmen des Programms und somit gleichzeitig Werbung für die Teilnahme an Projekten der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit; Ziel Nr. 4: Verbreitung von Informationen über Ergebnisse umgesetzter Projekte sowie über den sich daraus ergebenden Nutzen für die Gesellschaft, und somit die Etablierung des positiven Images der Kohäsionspolitik der Europäischen Union.;	die Begünstigten des Programms, Wirtschafts- und Sozialpartner, Bildungs- und Forschungseinrichtungen	Umsetzung des Programms, darunter u.a. die Informationen über die abgeschlossenen Aufrufe, die gewährte Förderung für Projekte und die mit der Umsetzung des Programms verbundenen Veranstaltungen		durchgeführten Veranstaltungen	Aufgaben, die vom GS durchgeführt werden
Anzeigen/Artikel in der regionalen/lokalen Presse;	Ziel Nr. 1: Umfassende Übermittlung von Informationen über die mögliche Förderungen im Rahmen des Programms und somit gleichzeitig Werbung für die Teilnahme an Projekten der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit; Ziel Nr. 4: Verbreitung von	Potenzielle Begünstigte, die Begünstigten des Programms, Wirtschafts- und Sozialpartner,	Anzeigen/Artikel in der regionalen/lokalen Presse enthalten Informationen über das Programm, über die Möglichkeiten, Fördermitteln zu beantragen, und über die Nutzen der abgeschlossenen Projekte für das Fördergebiet	GS	Das ganze Jahr über je nach den durchgeführten Veranstaltungen	€ 5.000

BEZEICHNUNG DER MAßNAHME	WELCHES ZIEL DER STRATEGIE WIRD DURCH DIE MAßNAHME ERREICHT (BEZEICHNUNG DES ZIELS)	ZIELGRUPPEN	MAßNAHMENBESCHREIBUNG	DIE FÜR DIE UMSETZUNG ZUSTÄNDIGE EINRICHTUNG	FRIST	GEPLANTE KOSTEN
	Informationen über Ergebnisse umgesetzter Projekte sowie über den sich daraus ergebenden Nutzen für die Gesellschaft, und somit die Etablierung des positiven Images der Kohäsionspolitik der Europäischen Union;	Bildungs- und Forschungseinrichtungen				
Informationen, die über soziale Netzwerke veröffentlicht werden;	Ziel Nr. 1: Umfassende Übermittlung von Informationen über die mögliche Förderungen im Rahmen des Programms und somit gleichzeitig Werbung für die Teilnahme an Projekten der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit; Ziel Nr. 4: Verbreitung von Informationen über Ergebnisse umgesetzter Projekte sowie über den sich daraus ergebenden Nutzen für die Gesellschaft, und somit die Etablierung des positiven Images der Kohäsionspolitik der	Potenzielle Begünstigte, die Begünstigten des Programms, Wirtschafts- und Sozialpartner, Bildungs- und Forschungseinrichtungen	Verbreitung über soziale Netzwerke der Informationen über das Programm, die organisierten Veranstaltungen, die laufenden Projekte und die Nutzen, die die abgeschlossenen Projekte dem Fördergebiet gebracht haben	GS	Das ganze Jahr über	Im Rahmen der laufenden Aufgaben, die vom GS durchgeführt werden  € 1.500 Graphische Redaktion, z.B. Vorbereitung Infografiken, Animationen, Fotos usw.



BEZEICHNUNG DER MAßNAHME	WELCHES ZIEL DER STRATEGIE WIRD DURCH DIE MAßNAHME ERREICHT (BEZEICHNUNG DES ZIELS)	ZIELGRUPPEN	MAßNAHMENBESCHREIBUNG	DIE FÜR DIE UMSETZUNG ZUSTÄNDIGE EINRICHTUNG	FRIST	GEPLANTE KOSTEN
	Europäischen Union;					
<b>Publikationen, Ausstellungsmaterialien und die Unterstützung für die Informations- und Werbemaßnahmen<sup>5</sup></b>						
Vorbereitung der Informations- und Werbematerialien	Ziel Nr. 4: Verbreitung von Informationen über Ergebnisse umgesetzter Projekte sowie über den sich daraus ergebenden Nutzen für die Gesellschaft, und somit die Etablierung des positiven Images der Kohäsionspolitik der Europäischen Union;	Potenzielle Begünstigte, die Begünstigten des Programms, Wirtschafts- und Sozialpartner, Bildungs- und Forschungseinrichtungen	Vorbereitung der Werbe- und Informationsmaterialien (einschließlich Gadgets und Ausstellungsmaterialien) für die Teilnehmer der Programmveranstaltungen (Konferenzen, Schulungen, Workshops, Konsultationen, Sitzungen des BA)	GS	zweites Quartal	€ 20.000
Publikation, die die Ergebnisse der bisher auf dem polnisch-sächsischen Grenzgebiet durchgeführten Projekte zusammenfasst und die Perspektiven und Herausforderungen für die	Ziel Nr. 4: Verbreitung von Informationen über Ergebnisse umgesetzter Projekte sowie über den sich daraus ergebenden Nutzen für die Gesellschaft, und somit die Etablierung des positiven Images der Kohäsionspolitik der	Potenzielle Begünstigte, die Begünstigten des Programms, Wirtschafts- und	Die Publikation wird Informationen enthalten, die die Ergebnisse der bisher auf dem polnisch-sächsischen Grenzgebiet durchgeführten Projekte zusammenfassen und die Perspektiven und Herausforderungen für die Entwicklung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit in der Zukunft skizzieren.	GS	viertes Quartal	€ 10.000

<sup>5</sup> Bezeichnung der Maßnahme, z.B. Publikationen (gedruckte und elektronische), Werbematerialien, wie Gadgets, Branding- und Ausstellungsmaterialien (Roll-ups, Wände).

BEZEICHNUNG DER MAßNAHME	WELCHES ZIEL DER STRATEGIE WIRD DURCH DIE MAßNAHME ERREICHT (BEZEICHNUNG DES ZIELS)	ZIELGRUPPEN	MAßNAHMENBESCHREIBUNG	DIE FÜR DIE UMSETZUNG ZUSTÄNDIGE EINRICHTUNG	FRIST	GEPLANTE KOSTEN
Entwicklung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit in der Zukunft skizziert	Europäischen Union	Sozialpartner, Bildungs- und Forschungseinrichtungen	Die Publikation wird unter den am Programm interessierten Institutionen verbreitet.  Die Publikation wird während der Jahresveranstaltung vorgestellt und ausführlich besprochen.			
<b>Offene Veranstaltungen und sonstige<sup>6</sup></b>						
Polnisch-sächsische grenzüberschreitende Debatte	Ziel Nr. 1: Umfassende Übermittlung von Informationen über die mögliche Förderungen im Rahmen des Programms und somit gleichzeitig Werbung für die Teilnahme an Projekten der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit;	Potenzielle Begünstigte, die Begünstigten des Programms, Wirtschafts- und Sozialpartner, Bildungs- und Forschungseinrichtungen	2 Veranstaltungen für 25 Teilnehmer. Das Treffen wird in Form von Gesprächen mit Experten und potenziellen Begünstigten durchgeführt, die an der Vorbereitung der Kooperationsprojekte von besonderer Bedeutung für die Ziele des Programms interessiert sind.  Thematische Bereiche, die je nach Bedarf im Zusammenhang mit der Umsetzung des Programms vereinbart werden sollen (z.B. ein grenzübergreifendes touristisches Angebot, interkulturelle und berufliche Bildung im Grenzgebiet, das Potenzial für grenzüberschreitende Zusammenarbeit der gemeinnützigen Organisationen).	GS	zweites und drittes Quartal	€ 3.000

<sup>6</sup> Bezeichnung der Maßnahme, z.B. Veranstaltungen, Pressekonferenzen, Pressereisen.



Gesamtbetrag der geplanten Kosten : € 63.000